


「海鮮 BBQ レストラン」「キャンプ場」の  
多角経営でコロナ禍を乗り切る！

～海産業者や行政との連携で町づくり～

社会福祉法人 博愛会 (大分県)

住所	〒870-0868 大分県大分市大字野田 759 番地 1
TEL	097-586-6121
URL	<a href="https://hakuai-oita.com/">https://hakuai-oita.com/</a>
経営理念	「人の喜ぶ顔をみて喜びなさい」 「やさしさ日本一の社会福祉法人」
事業内容及び定員	障害者支援施設：2ヶ所（80名） // 1ヶ所（70名） 障害福祉サービス（多機能型）：3ヶ所（40名） // 1ヶ所（69名） 共同生活援助（外部サービス利用型）：1ヶ所（4名） // 1ヶ所（20名） // 1ヶ所（18名） // 1ヶ所（16名） // 1ヶ所（19名） // 1ヶ所（31名） //（介護サービス包括型）：1ヶ所（12名） // 1ヶ所（28名） // 1ヶ所（23名）
収入 (法人全体) 令和3年度決算	①社会福祉事業 2,295,138,876 円 ②公益事業 67,885,376 円 ③収益事業 330,019 円
職員数 (法人全体)	366名（非常勤を含む）



## 「海鮮BBQレストラン」と「キャンプ場」の 多角経営でコロナ禍を乗り切る！

～海産業者や行政との連携で町づくり～

社会福祉法人博愛会（大分県）  
第一博愛寮施設長  
法人広報企画責任者  
釘宮 謙悟



### 法人概要

社会福祉法人博愛会



設立 昭和25年3月

事業内容 障害者支援7ヶ所・養護老人ホーム1ヶ所  
就労継続支援A型事業としてリゾートホテル  
温泉観光施設・大分県立美術館カフェ  
レストラン・弁当工場 等運営

事業活動収入 22億（就労支援事業収入5.6億円）

所在地 大分県大分市・竹田市・杵築市

職員数 160人

支援対象者 500人（うち 就労継続支援A型80人）

2

■ 住吉浜リゾートパークとは

古くは歌川広重の浮世絵『六十余州名所図会』にも描かれた景勝地



40ヘクタールの広大な敷地に植えられた2万本の松林  
幻の魚「アオギス」や「カブトガニ」も生息する自然豊かな場所



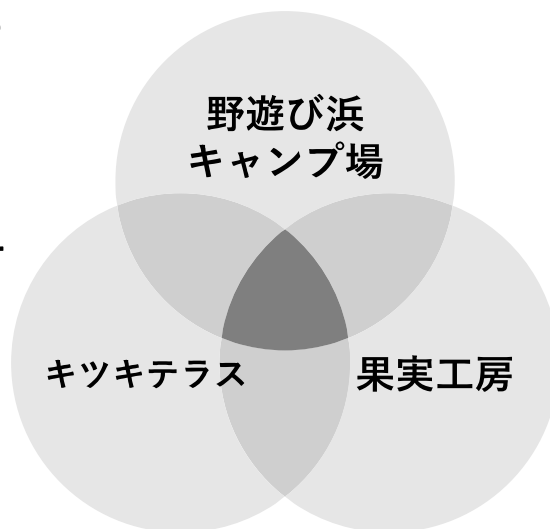
■ コロナ禍の影響について

コロナ禍によって宿泊客はほぼ0になり  
スタッフと障害をもつ方の仕事が失われる

事業継続が危ぶまれる事態になる

withコロナに対応し  
今後の経営と障害者雇用の安定化を目指す

リゾートホテル以外の  
3つの新事業を展開



■ 新業態①キツキテラス



Googleマイビジネスで★4.3 コロナ禍の1年間で4万人を集客

■ デザインについて



長内研二  
長内デザイン室代表・デザイナー  
京都府立総合学習者センター  
JMGDA会長  
山崎ビル 西館3rd・4thフロア

デザインはキツキテラスや大分県立美術館（OPAM）カフェテリアのデザイン・ディレクションを担当した長内デザイン室が担当します。

■ 新業態②キツキテラス果実工房



イチゴはジャムやアイスクリームに加工して 杵築市「ふるさと納税」へ

新業態③野遊び浜キャンプ場

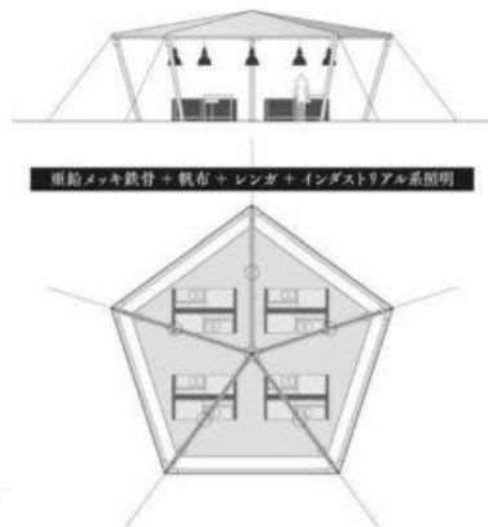
全国から人が集まる場所「キャンパーの聖地」を目指す



キャンプサイト入口・炊事場



キャンプサイト入口にはモニュメント的な壁とロゴマークを配します。  
また、大きな五角形のタープのような炊事場を作り、当キャンプ場の顔となるような、  
撮影スポットとなるような場所とします。



「杵築カキ街道」実施体制

4社共同の誘客キャンペーン「杵築カキ街道」

実施団体	キツキテラス・魚市魚座・牡蠣の家・末広丸
内容	4店舗が交代で「杵築守江湾マルシェ」を開催し杵築の牡蠣をPR



行政との協力体制①

杵築市と協力し日本最大のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」が実施する補助金を獲得する



キャンプ場利用券や自家製アイスクリームを「ふるさと納税」へ

行政との協力体制②

現状  
(As-is)

《杵築市》

- ・ 城下町の日帰り観光地として魅力的
- ・ 宿泊地としては認知・魅力度が低い

展望  
(To-be)

キャンプ場整備を通じて  
杵築市のランドマークとなり誘客の核となる



- ・ 当施設がゲートウェイとなり、市内の他の施設や商店へ人の流れを作り出す
- ・ 市内産品を使用した加工品等を開発・販売し、産業の活性化を狙う

どうやってこんなに素早く多角化を進める事が出来たのか？

過大な  
借り入れを  
しない

身の丈にあった投資を行う

工事は  
自分たちで行う

できる工事は自分たちで行う



地に足をつけた着実な成長を目指す  
低予算で沢山の事業を同時に進める



■ 集客をするための基本戦略

博愛会の集客戦略

高いデザイン性

少し安い価格

丁寧な接客

SNSを通じた口コミが広がる  
投資金額を抑えて利用料金を少し安く設定  
接客レベルを向上させる

15

■ 接客レベルが向上

「丁寧な接客」「おしゃれな職場」がリピーターと施設利用希望者を生む



施設職員と利用者だけでキャンプ場の芝張りした時の写真



法人の取り組みを紹介  
YouTubeチャンネル

ご清聴ありがとうございました