

全国社会福祉法人経営者協議会
<http://www.keieikyo.gr.jp/>
全国社会福祉法人経営青年会
<http://www.zenkoku-skk.ne.jp/>

すべての生活者に届き、 伝わる広報に向け、 社会福祉法人に関する 戦略的な広報に取り組む

CONTENTS

- 02 *Activity Report* 経営協の活動紹介
**平成29年度 都道府県経営協セミナー開催中！
内部広報ツールをご活用ください！**
- 04 論点
「津久井やまゆり園事件を振り返って」
明治大学法科大学院 教授、弁護士 平田 厚
- 06 地域生活を支える社会福祉法人 第157回 武蔵野[東京都武蔵野市]の試み
**地域へ出かけ「食」をテーマに住民主体の
コミュニケーションの場を創造する**
社会福祉法人 武蔵野 理事長 安藤 真洋
-
- 12 **特集** **なぜ、いま社会福祉法人の
広報が必要なのか**
- 13 **なぜ、いま社会福祉法人の広報が必要なのか**
全国経営協 広報戦略特命チームリーダー 大崎 雅子
- 15 **1** **いま、求められる広報の視点**
— 社会福祉法人のポジティブなイメージ形成をめざす —
株式会社宣伝会議 編集長 谷口 優 氏
- 24 **2** **広報戦略「経営協NEXT計画」の概要と取り組み**
-
- 28 シリーズ 経営者の視点 第40回
「やりたいことはやらせる」が基本。
**職員を巻き込み、一丸となって、働きやすく、
定着する職場づくりを実現**
(群馬県)社会福祉法人 希望館 理事長 松沢 斉
- 34 経営協の動向 平成29・30年度新体制における各事業の始動に向けて
- 35 関連情報 社会福祉法人関係／社会保障・財政関係／
障害福祉関係／保育関係
- 38 事務局短信



みんなの「生きる」を
社会福祉法人

丸みのあるやさしい楕円は、社会福祉法人が目指す「多様性を受け容れる社会」や「一人ひとりの心の温かさ」を象徴しています。3つの重なりから浮かび上がる、人の文字で、人と人が支え合い、誰もが安心して暮らせる地域をつくり、「その人らしく生きる」を守り抜く、社会福祉法人の理念を表現しています。