



## CONTENTS

- 02 **ACTIVITY REPORT** 経営協の活動紹介  
社会福祉HERO'S TOKYO 2021 開催  
福祉の仕事の魅力と実践をPR  
令和4年度事業計画・予算を決定  
令和3年度 全国経営協第3回協議員総会を開催  
全国経営協の要望を受け、福祉従事者の濃厚接触者の待機期間を見直し  
新型コロナ福祉現場への支援継続を要望 ～自民党社会保障制度調査会・介護委員会  
官・民・社会福祉法人等の連携で孤独・孤立対策を推進  
孤独・孤立対策官民連携プラットフォーム設立総会に全国経営協が出席
- 06 論点  
所有者不明土地問題と令和3年の民法改正  
明治大学専門職大学院教授・弁護士 平田 厚
- 08 地域生活を支える社会福祉法人 第211回 社会福祉法人 昌和福祉会[広島県福山市]の試み  
子育て家庭への支援と地域の防災機能を強化 地域に開かれた法人をめざす  
社会福祉法人 昌和福祉会 理事長 難波 富江
- 14 **特集** **社会福祉法人において  
いま求められている「PR戦略」とは  
～福祉の価値とブランディング～**  
14 【鼎談】一人ひとりが社会福祉法人の「ブランディング」と「PR」に  
取り組む価値と意義  
株式会社 そもそも ファシリテーター 赤松 範磨  
株式会社 社会の広告社 代表 山田 英治  
(進行) 全国経営協 PR戦略特命チームリーダー 大崎 雅子  
24 【事例①】  
コンセプトワードは「きずなコミュ」 子育ての楽しさを地域・社会に伝えたい  
～職員はみな、子育ての楽しさを伝えるエンターテイナー！  
社会福祉法人 大阪誠昭会 理事長 田中 啓昭  
28 【事例②】  
PRの方法を工夫する 「玉之浦をなんとかしなくっちゃ」  
～離島における法人の存続をめざした挑戦～  
社会福祉法人 明和会 理事長 たまんなゆうゆう 施設長 門原 淳一
- 32 シリーズ 経営者の視点 第94回  
地域の役に立ちたいと法人を設立  
介護、保育の2分野で施設を増設  
地域のため、職員のために、次なる事業に挑戦  
社会福祉法人 東の会(神奈川県) 理事長 今井 徹
- 38 経営協の動向 会員法人の経営分析・改善につながる新規事業に向けて  
検討、ツール作成を進める  
～令和4年度よりモデル事業をスタート
- 40 関連情報 処遇改善関係/子ども・子育て関係/  
全国経営協からのお知らせ
- 42 事務局短信

社会福祉法人として  
福祉の価値を伝え、  
高めるための  
PR戦略とは